

COMUNICACION Y MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

Créditos
presenciales 39.8%Créditos
virtuales 60.1%

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

Código	Nombre del Curso	CP=Créditos Presenciales CV=Créditos Virtuales				COMPETENCIAS GENERALES				COMPETENCIAS ESPECÍFICAS				Requisitos		
		HT	HP	CP	CV	CP	CV	CP	CV	CP	CV	CP	CV			
▶ ▶ CICLO 1		23														
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	64	4			4	General	1						HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión		
HU06	Ecogeografía del Perú (CC.CC.)	48	3	3			General		1					No tiene requisitos		
HU548	Ética y Ciudadanía	32	2			2	General			1				HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión		
MA431	Matemática Básica	64	32	5	5		General			1				(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)		
HU193	Taller de Creatividad	48	3	3			General				1			No tiene requisitos		
HU187	Temas de Historia del Perú	48	3		2.0	1.0	General		1					HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión		
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	32	32	3	3		Carrera	1	1			1		No tiene requisitos		
▶ ▶ CICLO 2		22														
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	64	4			4	General	1						HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I		
HU66	Globalización Enfoque Cultural y Económico	48	3		2.0	1.0	General		2					HU06 Ecogeografía del Perú (CC.CC.)		
HU317	Seminario Integrado de Investigación Académica	16	64	3	2.0	1.0	General	2	2					HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I		
HU15	Antropología Social	48	3	3	2.0	1.0	Carrera			2		1		No tiene requisitos		
AF103	Fundamentos de las Finanzas	48	3		2.0	1.0	Carrera		1					(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)		
CM17	Introducción al Marketing	48	3			3	Carrera	1	1				1	No tiene requisitos		
CO14	Procesos Psicológicos		96	3	1.5	1.5	Carrera		1			1		No tiene requisitos		
▶ ▶ CICLO 3		17														
CO19	Introducción a los Medios Digitales		64	2	1.0	1.0	General				2		2	CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones		
PU66	Comportamiento del Consumidor	32	32	3	1.0	2.0	Carrera		2				1	CM17 Introducción al Marketing		
CM65	Informática para el Marketing	32	32	3	2.5	0.5	Carrera				1			MA431 Matemática Básica		
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	32	32	3	1.0	2.0	Carrera	2				2		HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II		
	Electivo	48	3				3	Electivo								
	Electivo	48	3				3	Electivo								
▶ ▶ CICLO 4		22														
CM28	Costos y Presupuestos	32	32	3			3	Carrera		2				1	AF103 Fundamentos de las Finanzas	
MA470	Estadística para Comunicadores	48	32	4	3.0	1.0	Carrera			1				CM65 Informática para el Marketing		
CM51	Segmentación y Posicionamiento	48	3				3	Carrera		2				1	PU66 Comportamiento del Consumidor; CM17 Introducción al Marketing	
HU19	Sociología de la Comunicación	48	3		2.0	1.0	Carrera				2		2	41 Créditos aprobados		
CO22	Taller de Diseño Gráfico 1		96	3	2.0	1.0	Carrera		2			2	2	CO19 Introducción a los Medios Digitales		
	Electivo	48	3				3	Electivo								
	Electivo	48	3				3	Electivo								
▶ ▶ CICLO 5		18														
HU49	Economía para la Gestión	48	3		2.0	1.0	General		2	2				AF103 Fundamentos de las Finanzas		
CM29	Canales de Distribución y Trade	48	3				3	Carrera	2					2	CM28 Costos y Presupuestos; CM51 Segmentación y Posicionamiento	
IM02	Estudios Cualitativos	48	3				3	Carrera	2			1			PU66 Comportamiento del Consumidor; MA470 Estadística para Comunicadores	
CM66	Marketing e Innovación de Producto	48	3				3	Carrera	2					2	CM28 Costos y Presupuestos; CM51 Segmentación y Posicionamiento	
EP91	Matemática Aplicada al Marketing	32	32	3			3	Carrera		2					CM28 Costos y Presupuestos	
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)		96	3	2.0	1.0	Carrera		2			2	2		CO22 Taller de Diseño Gráfico 1	
▶ ▶ CICLO 6		21														
CM00	Branding	48	3				3	Carrera					3	2	CM66 Marketing e Innovación de Producto	
CM67	Category Management & Sales	48	3	3			Carrera			2					2	CM29 Canales de Distribución y Trade; CM66 Marketing e Innovación de Producto
IM86	Estudio y Análisis de Bases de Datos		96	3	1.5	1.5	Carrera		2	3		2			MA470 Estadística para Comunicadores; IM02 Estudios Cualitativos	
CM31	Gestión Empresarial	48	3	3			Carrera								2	EP91 Matemática Aplicada al Marketing
CM22	Marketing de Precios	48	3	3			Carrera			2					2	CM29 Canales de Distribución y Trade; CM66 Marketing e Innovación de Producto
CM87	Marketing Tools	48	3	3			Carrera			2					2	EP91 Matemática Aplicada al Marketing
	Electivo	48	3				3	Electivo								
▶ ▶ CICLO 7		18														
CM33	Business Intelligence	48	3	3			Carrera		3						3	IM86 Estudio y Análisis de Bases de datos; CM87 Marketing Tools
CM68	Digital Marketing & Customer Centric	48	3	3			Carrera				2			2		100 créditos aprobados
CO07	Legislación en Comunicaciones	48	3		2.0	1.0	Carrera	3				3				100 créditos aprobados
CM83	Marketing & Strategy	48	3	3			Carrera		3			2				CM87 Marketing Tools; CM67 Category Management & Sales; IM86 Estudio y Análisis de Bases de Datos; CM22 Marketing de Precios
CM88	Media Revenue Strategy	48	3				3	Carrera						3	3	CM00 Branding
	Electivo	48	3				3	Electivo								

COMUNICACION Y MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

Créditos	39.8%
----------	-------

Créditos	60.1%
----------	-------

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS  1 = LOGRO INICIAL  2 = LOGRO INTERMEDIO  3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

		CP- Créditos Presenciales CV=Créditos Virtuales						COMPETENCIAS GENERALES						COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HT	HP	CP	CP	CV	CV	Tipo de Curso	Comunicación Oral	Uso de la Información para el Aprendizaje	Razonamiento Cuantitativo	Clasificación	Pensamiento innovador	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Actualización e Innovación Comercial	Gestión Comercial y de Marketing	REQUISITOS	
► ► CICLO 8		22																		
CM36	Campañas Publicitarias	16	64	3				3	Carrera	3					3				CM00 Branding y CM88 Media Revenue Strategy	
PU33	Comunicación y Desarrollo	48		3				3	Carrera				3		3				HU19 Sociología de la Comunicación	
CM70	Digital Strategy & E-tools	48		3	3				Carrera				3				3		CM68 Digital Marketing & Customer Centric	
CM84	Marketing Metrics	16	64	3	3				Carrera			3							CM83 Marketing & Strategy; CM87 Marketing Tools	
CM03	Marketing Relacional - CRM	48		3	3				Carrera		3	3						3	CM23 Business Intelligence	
CM58	Seminario Avanzado de Investigación	32	64	4	4				Carrera		3			3					CM83 Marketing & Strategy	
	Electivo	48		3				3	Electivo											
► ► CICLO 9		19																		
CM89	Digital Project Design	48		3				3	Carrera							3	3		CM70 Digital Strategy & E-Tools	
CM79	Diseño de Plan de Marketing	48		3				3	Carrera				3				3		CM84 Marketing Metrics	
CM75	Investigación Avanzada 1 en Marketing	16	96	4				4	Carrera	3	3								CM58 Seminario Avanzado de Investigación	
CM37	Marketing B2B	48		3				3	Carrera			3						3	CM23 Business Intelligence; CM83 Marketing & Strategy	
CM71	Marketing e Innovación de Servicios	48		3				3	Carrera				3				3		CM84 Marketing Metrics	
	Electivo	48		3				3	Electivo											
► ► CICLO 10		18																		
CM74	Curso de trabajo de Investigación - Investigación Avanzada 2 en Marketing		96	3				3	Carrera	3		3							CM75 Investigación Avanzada 1 en Marketing	
CO09	Ética Profesional	48		3				3	Carrera				3		3				CO07 Legislación en Comunicaciones	
CM85	Marketing Decisions Making	48		3				3	Carrera			3						3	CM79 Diseño del Plan de Marketing	
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	48		3				3	Carrera			3				3			PU33 Comunicación y Desarrollo	
	Electivo	48		3				6	Electivo											
	Electivo	48		3				3	Electivo											
► ► CURSOS 65 ► ► CREDITAJE TOTAL 200		48	32	20	305															
* Sujeto a cambios																				Fecha de aprobación: 04/06/2024

* Sujeto a cambios

Fecha de aprobación: 04/06/2024

Fecha de apro